§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest TPI Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, Wał Miedzeszyński 598, 03-994 Warszawa, zarejestrowany przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr. KRS 0000173850; NIP 527 020 51 40. (dalej „Organizator”), który odpowiada za obsługę Konkursu.

2. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki i zasady udziału w konkursie „Oznacz swój teren z Mark Masterem” oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (dalej "Konkurs").

3. Organizator Konkursu powoła komisję konkursową składającą się z co najmniej 3 osób, w której skład wejdą przedstawiciele Organizatora (dalej "Komisja Konkursowa"). Do zadań Komisji Konkursowej będzie należało wyłonienie Zwycięzców i stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu. Konkurs rozpoczyna się w dniu 16.05.2025 r. o godzinie 10:00, a kończy się dnia 30.06.2025 r. o godzinie 23:59 (dalej "Czas Trwania Konkursu").

4. Fundatorem nagród jest TPI Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, Wał Miedzeszyński 598, 03-994 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr. KRS 0000173850; NIP 527 020 51 40 (dalej „Fundator”).

5. Fundator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919, 920 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061, 1237).

6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 227, z 2024 r. poz. 1473).

7. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne zwane dalej „Uczestnikami” , które spełniają kumulatywnie następujące wymagania:

a. są pełnoletnie;

b. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;

c. mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

d. wyraziły zgody określone w Regulaminie i zaakceptowały postanowienia Regulaminu;

e. posiadają konto na portalu facebook.com

f. w Czasie Trwania Konkursu wykonały zadanie konkursowe publikując zdjęcie z farbą Mark Master Nivel System wskazane w § 3 ust. 3 Regulaminu i dostępne w poście konkursowym na profilu TPI sp. z o. o. w serwisie Facebook pod adresem https://www.facebook.com/tpipolska?locale=pl\_PL( dalej: „Zgłoszenie”).

2. Wysłanie Zgłoszenia oznacza, iż Uczestnik uważnie zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje Regulamin i wyraża zgodę na jego postanowienia.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Fundatora lub Organizatora oraz osoby współpracujące z tymi podmiotami na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające we wspólnym pożyciu, powinowatych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz małżonka przysposobionego.

§ 3 Zasady i przebieg Konkursu

1. Dostarczanie Zgłoszeń jest możliwe jedynie w Czasie Trwania Konkursu. Konkurs będzie trwać od dnia 16.05.2025 r. od godziny 10:00 do dnia 30.06.2025 r. do godziny 23:59. Zgłoszenia dostarczone po terminie lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Zgłoszenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.

2. Uczestnik może przesłać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń pod warunkiem, iż zdjęcia konkursowe będą się od siebie różnić.

3. Zadaniem Uczestnika jest dodanie zdjęcia z wykorzystaniem farby Mark Master Nivel System pod postem konkursowym znajdującym się pod linkiem: https://www.facebook.com/tpipolska/posts/pfbid0KohVd2ngPgSCHX8kHXcQW4v9pEG7ykvvtDJvD7Y6eDzFq94YAaFw6QHd4L7EWhQYl

Zdjęcie dotyczące zadania konkursowego musi zostać umieszczone jako komentarz pod grafiką konkursową, która zostanie opublikowana na profilu https://www.facebook.com/tpipolska?locale=pl\_PLw dniu 16.05.2025 r. o godzinie 10:00.

4. Po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu, Komisja Konkursowa wyłoni spośród nadesłanych Zgłoszeń 3 (słownie: trzy) osoby, które zgodnie z uznaniem Komisji Konkursowej i w oparciu o jej swobodną ocenę oraz przesłały w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem Zgłoszenie (dalej „Zwycięzca”) oraz jedną (słownie: jedną) osobę, która zdobędzie najwięcej reakcji pod dodanym przez siebie zdjęciem oraz przesłała w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem Zgłoszenie (dalej “Zwycięzca”). Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna. Po zakończeniu Konkursu - w terminie 20 (słownie: dwudziestu) dni roboczych (rozumianych jako dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od daty zakończenia Konkursu – Komisja Konkursowa poinformuje 3 (słownie: trzech) Zwycięzców o nagrodzie w sposób wskazany w ust. 5 poniżej.

5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej pod komentarzem zawierającym Zgłoszenie. Zwycięzca Konkursu zostanie poproszony o przesłanie za pośrednictwem e-maila danych, o których mowa w § 3 ust. 6 Regulaminu.

6. Zwycięzca jest zobowiązany wysłać drogą mailową na adres: mjakimowicz@tpi.com.pl skan uzupełnionego i własnoręcznie podpisanego formularza zgody na przetwarzanie danych osobowych, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, a zawierającego następujące dane: imię i nazwisko, adres e-mail, datę urodzenia, adres do wysyłki nagrody oraz numer telefonu (niezbędny do wysyłki), w ciągu 7 dni od daty umieszczenia powiadomienia o wygranej w sposób wskazany w ustępie 5 powyżej. W przypadku nieprzesłania przez Zwycięzcę wymaganych danych w powyższym terminie, Nagroda nie zostanie przyznana temu Zwycięzcy i zostanie przekazana innemu Uczestnikowi, którego wybierze Komisja Konkursowa stosując kryteria wskazane w § 3 ust. 4 Regulaminu lub Nagroda pozostanie u Fundatora.

7. Nagroda zostanie przesłana przesyłką kurierską lub będzie możliwa do odbioru w biurach TPI Sp. z o. o. nie później niż w terminie 30 dni roboczych od dnia otrzymania od Zwycięzcy danych, o których mowa w § 3 ust. 6 Regulaminu.

8. W przypadku równej liczby zebranych reakcji pod zdjęciem, Organizator wyłoni Zwycięzcę zgodnie z uznaniem Komisji Konkursowej i w oparciu o jej swobodną ocenę, spośród osób z największą równą liczbą zebranych reakcji, które przesłały w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem Zgłoszenie.

§ 4 Nagrody

1. Dla 3 (słownie: trzech) najciekawszych według Komisji Konkursowej Zgłoszeń w Konkursie, przewidziano po 1 nagrodzie (dalej: “Nagroda”): 1 miejsce dalmierz Nivel System Little Friend o wartości 299,00 zł netto (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych i zero groszy), 2 miejsce karton farby Nivel System Mark Master w wybranym kolorze o wartości 195,00 zł netto (słownie: sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych i zero groszy), 3 miejsce: 50% rabatu na zakup kartonu (12 sztuk) farby Nivel System Mark Master. Dla 1 (słownie: jednego) Zgłoszenia, które uzyska najwięcej reakcji w Konkursie przewidziano 1 nagrodę (dalej „Nagroda”): kieszeń do paska na farbę o wartości 49 zł netto (słownie: czterdzieści dziewięć złotych i zero groszy).

2. Nagroda rzeczowa zostanie powiększona o część pieniężną, równą wartości podatku dochodowego. Kwota ta zostanie pobrana przez Fundatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, należnego na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wartości równej 11,11% całkowitej wartości nagrody. Część pieniężna nagrody nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, ponieważ podlega ona odprowadzeniu na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego.

3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości Nagrody.

4. Odstąpienie prawa do Nagrody osobom trzecim nie jest możliwe.

5. Zwycięzca Konkursu może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę niezależnie od liczby przesłanych Zgłoszeń.

6. Zwycięzca Konkursu nie może żądać wymiany Nagrody na inną ani żądać wymiany Nagrody na jej równowartość w gotówce.

7. W przypadku rezygnacji przez któregokolwiek Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przekazania Nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu lub zwrocie Nagrody Fundatorowi. W przypadku przekazania Nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu z powodu rezygnacji któregokolwiek Zwycięzcy, Komisja Konkursowa rozstrzygnie, który z Uczestników Konkursu otrzyma Nagrodę stosując kryteria wskazane w § 3 ust. 4 Regulaminu.

8. Nagroda nieodebrana w terminie pozostaje własnością Fundatora.

§ 5 Pozostałe warunki prawne Konkursu

1. Przesłanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym Regulaminie równoznaczne jest z:

a. zagwarantowaniem przez Uczestnika, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Zgłoszenia, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Zgłoszenie jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.

b. udzieleniem przez Uczestnika na rzecz Fundatora niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania dalszych sublicencji, na korzystanie z nadesłanego Zgłoszenia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili akceptacji Regulaminu polach eksploatacji, a w szczególności:

i. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zgłoszenia – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Zgłoszenia, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

ii. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zgłoszenie utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

iii. w zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia w sposób inny niż określony powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Zgłoszenia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu, jak również, wykorzystywania w całości lub w części jako elementów innych utworów,

c. zobowiązaniem się przez Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zgłoszenia względem Fundatora i Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Zgłoszenia bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy,

d. upoważnieniem Fundatora do wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Zgłoszenia na wszystkich ww. polach eksploatacji.

2. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Zgłoszeniu jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich oraz wizerunków innych osób.

3. W przypadku wystąpienia w zakresie Zgłoszenia wizerunku Uczestnika lub innej osoby wyraża on zgodę (a w przypadku wizerunku innej osoby posiada jej zgodę) na jego nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie w zakresie określonym niniejszym Regulaminie.

§ 6 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem powinny być składane do Organizatora w formie pisemnej lub elektronicznej. Reklamacja powinna zostać złożona maksymalnie w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia wyników na adres: TPI sp. z o. o., Wał Miedzeszyński 598, 03-994 Warszawa lub e-mailem: mjakimowicz@tpi.com.pl. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, tak aby umożliwić kontakt z nią w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego, a ponadto powinna wskazywać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

3. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w terminie: 14 (słownie: czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

4. Informacja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.

5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 8 Ochrona danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu następuje zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27.04.2016 r., w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, a także wydania Nagród oraz rozstrzygnięcia reklamacji i rozliczenia podatku z tytułu Konkursu. Podstawą przetwarzania danych osobowych wynikającego z uczestnictwa w Konkursie jest zgoda uczestnika – art. 6 ust. 1 pkt a) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. W zakresie w jakim przetwarzanie Danych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisy podatkowe) podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 pkt c) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

2. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Konkursu jest TPI Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Wał Miedzeszyński, 03-994 Warszawa, NIP: 527 020 51 40, który będzie przetwarzał je w celu organizacji Konkursu, tj. przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, a także wydania Nagród przez czas trwania Konkursu i okres rozliczenia wręczania Nagród. W celu rozliczalności, tj. udowodnienia przestrzegania przepisów prawa dane będą przechowywane przez okres, w którym Organizator jest zobowiązany do zachowania danych lub dokumentów je zawierających dla udokumentowania spełnienia wymagań prawnych i umożliwienia kontroli ich spełnienia przez organy publiczne.

3. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane uczestników: Imię i nazwisko, a w przypadku Laureatów przetwarzane są również dane w postaci: Imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, adres mailowy, data urodzenia, zgodnie z par. 3 ust. 6 i załącznikiem nr 1 do Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

4. Dane osobowe przetwarzane będą przez Organizatora przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, a także wydania Nagród oraz rozstrzygnięcia reklamacji i rozliczenia podatku z tytułu Konkursu przez czas do dnia zakończenia postępowań reklamacyjnych, nie później jednak niż 6 miesięcy od dnia rozpoczęcia Konkursu. W przypadkach, w których postępowanie reklamacyjne będzie wymagało dłuższego czasu procedowania, czas przetwarzania danych osobowych zostanie stosownie przedłużony. Po tym czasie wszystkie dane zostaną usunięte. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe w zakresie rozliczenia podatku z tytułu wydanych Nagród w Konkursie przez okres 5 lat począwszy od dnia rozpoczęcia Konkursu. Po tym czasie wszystkie dane zostaną usunięte.

5. Uczestnik Konkursu posiada prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, żądania usunięcia oraz prawo do kontroli ich przetwarzania. Uczestnik posiada także prawo do uzyskania kopii danych. Uczestnikowi w każdym momencie przysługuje prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika, co będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Wycofanie zgody nie wpływa jednak na prawo przetwarzania danych, z którego skorzystano przed wycofaniem zgody. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO. Podanie przez Uczestnika danych nie jest wymogiem ustawowym, jednak niezbędnym, aby wziąć udział w Konkursie.

6. Dane osobowe podane w Konkursie mogą zostać udostępnione usługodawcom świadczącym usługi dla Organizatora w celu realizacji Konkursu lub jeżeli taki obowiązek wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Administrator może też udostępniać dane osobowe osobom trzecim, w szczególności uprawnionym organom państwowym.

7. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

8. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych powinny być kierowane na adres: mjakimowicz@tpi.com.pl.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie pod adresem ……oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.

2. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu wyłącznie w przypadku ważnych przyczyn, tj. zmian przepisów prawa wpływających na zasady przeprowadzenia Konkursu lub wprowadzenia istotnych zmian związanych z funkcjonowaniem strony Facebook, na której przeprowadzony zostaje Konkurs (na co Organizator nie ma wpływu) wynikających z jej rozwoju lub postępu technologicznego, pod warunkiem, że jest to uzasadnione celem Konkursu lub nie naruszy praw nabytych przez Uczestników i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie umieszczona w komunikacie o Konkursie na stronie https://www.facebook.com/tpipolska?locale=pl\_PL

3. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie.

4. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

5. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Konkursie udostępnione wyłącznie dla celów Konkursu, jak również usunie wszelkie Zgłoszenia przesłane przez takiego Uczestnika.

6. Konkurs nie łączy się w okresie jego trwania z innymi ofertami, promocjami, konkursami lub akcjami specjalnymi organizowanymi przez Organizatora, chyba, że regulamin danej oferty, promocji, konkursu lub akcji specjalnej stanowi inaczej.

7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy polskiego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

8. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16.05.2025 r.